

Правила программы лояльности «Метрополия»

1. Наименование Акции

1.1 Мероприятие под названием «Метрополия» (далее - «Акция») проводится с целью привлечения внимания аудитории и повышения продаж продукции, построено на системе накопления и использования наклеек, при покупке продукции, представленной в точках продаж федеральной торговой сети ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», являющейся Организатором Акции.

1.2 Мероприятие не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, участие в Акции является бесплатным и не несет дополнительной оплаты за участие в Акции.

1.3 Акционные товары – далее «акционные товары», участвующие в Акции товары, указанные в Приложении №2.

1.4 Акционный буклет - элемент Акции, позволяющий собирать бумажные наклейки для обмена на акционный товар со скидкой. Вид, форма и иные характеристики Буклета устанавливаются Организатором Акции и представлены в Приложении №3.

1.5 Организатор и Оператор Акции: ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – «МЕТРО», «Организатор», «Оператор»).

Адрес Организатора: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г. ИНН – 7704218694, ОГРН – 1027700272148.

1.6 Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции и сроках представлена на сайте: <https://metropoliya.metro-cc.ru/>

1.7 Принимая участие в Акции «Метрополия», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»). Ознакомление с настоящими Правилами является обязательным условием участия в Акции.

1.8 Любое действие лица, предполагающего принять участие в Акции, которое направлено на то, чтобы участвовать в Акции, означает, что такое лицо полностью ознакомилось и согласно с содержанием настоящих Правил.

1.9 Все даты и периоды времени по настоящим Правилам определяются по Московскому времени.

2. Общая информация

2.1 Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Акции «Метрополия», организуемой в рамках программы лояльности ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты.

2.2 Акция «Метрополия» проводится на территории Российской Федерации в торговых центрах «ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» согласно списку адресов, являющемуся Приложением №1 к настоящим Правилам, а также на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> и в мобильном приложении METRO.

2.3 Каждые полные 500 (пятьсот) рублей с НДС от суммы чека, согласно Адресной программе, предусмотренной п.2.2. Правил, равны 1 (одной) наклейке. Наклейки могут быть бумажные (далее «Наклейки») и электронные (далее - «Электронные наклейки»).

2.4 Клиент вправе самостоятельно выбрать формат участия в Акции, зарегистрировавшись в электронном накоплении и получая за покупки по Акции «Электронные наклейки» или вести накопление с помощью бумажных Наклеек, выдаваемых в торговом центре METRO. Формат накопления не изменяется и фиксируется на весь период Акции.

2.5 Максимальное количество бумажных наклеек к выдаче: 30 шт. в день на одного клиента, электронных наклеек – 60 шт. (30 за покупку от 15 000 рублей с НДС и 30 наклеек экстраначислений за товары партнеров и собственные бренды). С порядком начисления можно ознакомиться в правилах Акции, предусмотренных пп.4.20 – 4.21 настоящих Правил. Акционный товар можно приобрести либо за электронные, либо за бумажные наклейки, суммирование и одновременное использование различных видов наклеек не предусмотрено правилами Акции. Электронные наклейки и наклейки, полученные в ТЦ, накапливаются отдельно, их объединение или участие двумя способами не допускается.

2.6 Запрещено делить покупки на несколько кассовых чеков с целью получения наклеек больше установленного лимита в день, описанного в п.2.5.

2.7 Каждому акционному товару соответствует определенное количество наклеек (20, 80,95), которые необходимо собрать для получения скидки на покупку этого товара в ТЦ METRO. На Акционные товары не действуют дополнительные скидки, купонные механики и бонусы. Внимательно ознакомьтесь с возрастными ограничениями на упаковке акционных товаров. Участник Акции самостоятельно несет ответственность за корректность использования по назначению акционного товара. Перечень акционных товаров установлен в Приложении № 2 к Правилам.

2.8 Период накопления наклеек с 24.10.2024 по 16.02.2025г.

Период покупки акционных товаров с использованием наклеек с 24.10.2024 по 02.03.2025г

2.9 В Акции не участвуют товары отделов «Оптовый алкоголь», «Табак» (табак, табачные изделия, никотинсодержащая продукция, курительные принадлежности, устройства для потребления никотинсодержащей продукции и т.п. товары), подарочные карты METRO, а также при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата», «Кредит», «Депозит», и покупки по договору «Доставка». При приобретении товаров посредством онлайн-заказа в интернет-магазине на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO предоставляются только электронные наклейки (с учетом ограничений, указанных в настоящем п. 2.9 Правил), бумажные наклейки не предоставляются.

2.10. Приобретение акционных товаров с использованием накопленных наклеек любого формата (Наклейки/ электронные наклейки) возможно только в период покупки акционных товаров, указанного в пункте 2.8 настоящих Правил.

2.11 В период проведения Акции не гарантируется наличие полного ассортимента акционного товара. Модели акционного товара могут быть заменены по решению Организатора.

2.12 Внешний вид акционных товаров может отличаться от изображения в рекламных материалах.

2.13 Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции, если акционный товар будет распродан до её окончания, опубликовав на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> соответствующее сообщение или иным способом публично уведолив о прекращении проведения Акции.

2.14 Участие в Акции «Метрополия» является добровольным. Участник Акции «Метрополия» - дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, имеющий действующий паспорт гражданина Российской Федерации и ИНН, присвоенный ФНС РФ, и совершивший необходимые для участия в Акции действия согласно настоящим Правилам. Участником может являться только клиент METRO, имеющий действующую карту клиента или гостя. Идентификация клиентов происходит путем предоставления карты клиента/карты гостя на кассе, при регистрации в личном кабинете на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, а также при внесении номера карты клиента/карты гостя, в поле «Карта клиента METRO» при оформлении заказа на сайте <https://metro-cc.ru> или в приложении METRO.

Сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей, не допускаются к накоплению бумажных наклеек в рамках Акции.

2.15 Количество акционного товара ограничено товарными запасами торгового центра. В период проведения Акции не гарантируется постоянное наличие полного ассортимента акционного товара. В случае отсутствия того или иного товара Организатор вправе исключить товар из списка участвующих в Акции артикулов. Указанное исключение товара из списка акционных товаров производится без предварительного уведомления участников Акции. Информацию о наличии товара уточняйте в ТЦ METRO – участниках Акции согласно адресной программе.

Выставочные образцы Акционного товара нельзя приобрести по Акции. В случае порчи/изъятия выставочных образцов/витрины/стенда с такими образцами участниками Акции/посетителями ТЦ METRO, Организатор акции имеет право взыскать убытки с таких участников Акции/посетителей ТЦ Метро.

2.16 ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе досрочно изменить условия или завершить проведение Акции по своему усмотрению в одностороннем порядке с размещением новой редакции Правил или иной соответствующей информации (например, о прекращении Акции) на сайте: <https://metropoliya.metro-cc.ru/>.

2.17 Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Акции;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу, иные сбои технического характера, влияющие на проведение Акции.

2.18 Организатор вправе отказать в участии в Акции без уведомления в случаях, если Участник не соблюдает настоящие правила Акции; совершил или намеревается совершить действия, расцененные Организатором как мошеннические, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия различного типа и степени для Организатора, других участников Акции.

2.19 При возврате акционного товара/товара, приобретенного в период акции, накопленные бумажные или электронные наклейки не восстанавливаются, такие наклейки не возвращаются/аннулируются/списываются.

3. Порядок, правила накопления и списания бумажных наклеек

3.1 Для принятия участия в Акции «Метрополиа» Участнику необходимо в период накопления наклеек с 24 октября 2024 по 16 февраля 2025г. совершать свои обычные покупки в ТЦ ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», кроме г. Вологды, адреса ТЦ, участвующих в Акции указаны в Приложении №1 к Правилам.

3.2 Бумажные Наклейки - условная единица, дающая Участнику право при накоплении определённого количества наклеек согласно условиям Акции, обменять их на акционный товар со скидкой. Наклейки используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой.

3.3 Бумажные наклейки выдаются кассиром участнику Акции при совершении покупки в ТЦ МЕТРО, соответствующей настоящим Правилам, из расчета за каждые полные 500 рублей с НДС оплаты по кассовому чеку = 1 наклейка, которые принимаются к погашению в наклеенном виде на акционных буклетах на кассе до «закрытия» накладной/чека. Бумажные наклейки не выдаются в случае покупок по дневному (разовому) ваучеру или по предоставленному мобильному номеру телефона кассиру при обслуживании, в соответствии с правилами участия, описанными в п.2.14.

3.4 Наклейки за каждые полные 500 (пятьсот) рублей с НДС от суммы Вашего чека необходимо получить у кассира торгового центра во время расчета с кассиром. Бумажные наклейки за покупки онлайн не выдаются, в соответствии с правилами накопления.

3.5 Соберите необходимое количество бумажных наклеек и вклейте их в акционный буклет. Буклет можно получить у кассира, на стойке с акционным товаром в торговом зале, в Центре обслуживания клиентов за кассовой зоной в ТЦ МЕТРО, а также можно распечатать буклет, предварительно скачав его на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/>.

3.6 Наклейки нужно собирать в один акционный буклет. Наличие акционного буклета с необходимым количеством наклеек является основанием для получения права на скидку в размере, исходя из количества накопленных наклеек по акционному буклету, при покупке акционного товара, имеющегося в наличии в торговом центре в момент обращения.

3.7. Наклейки должны быть вклеены в специальный блок акционного буклета. Принимаются заполненные буклеты, если количество бумажных наклеек по ним достаточное для приобретения акционных товаров согласно условиям Акции. Принимаются только подлинные наклейки с индивидуальными номерами, вклеенные в специальный блок буклета.

3.8 Не принимаются буклеты с поврежденными, видоизмененными, отскерокопированными наклейками. Допускается предоставление только оригинальных наклеек, вклеенных на отскерокопированную или распечатанную с сайта версию буклета.

3.9 При утере Акционный буклет не подлежит восстановлению.

3.10 Приобрести товар, участвующий в Акции (Приложение №2 к Правилам Акции), можно исключительно при посещении торговых центров МЕТРО согласно адресной программе Акции (приложение №1 Правил).

3.11 При обслуживании на кассах самообслуживания, получить бумажные наклейки возможно у дежурной зоны самообслуживания или в Центре обслуживания клиентов за кассовой зоной.

3.12 Приобрести акционный товар в обмен на накопленные бумажные наклейки можно только на общих кассах с кассирами, так как на кассах самообслуживания продажа акционного товара не предусмотрена правилами Акции.

3.13 Электронные и бумажные Наклейки не являются взаимозаменяемыми и не суммируются. Учёт и накопление Наклеек и электронных наклеек ведётся отдельно.

3.14 При наличии у клиента нескольких карт клиента/гостя METRO, бумажные наклейки выдаются однократно для первой заявленной карте, по всем остальным картам выдача бумажных наклеек не производится.

3.15 Бумажные наклейки выдаются клиенту в день совершения покупки в ТЦ METRO. Сотрудники ТЦ METRO имеют право отказать в выдаче бумажных наклеек за предыдущие покупки при обращении клиента в день, отличный от даты совершения покупки в ТЦ METRO.

4. Порядок, правила накопления и списания электронных наклеек

4.1 Начисление электронных наклеек будет доступно с 24.10.2024 по 16.02.2025г. Для накопления электронных наклеек необходимо зарегистрироваться на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> в указанные организатором сроки Акции.

4.2 Принимая участие в Акции участник дает свое согласие Организатору на обработку персональных данных в соответствии с правилами Акции. Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных исключительно для целей проведения Акции, в рекламных целях в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Срок действия согласия на обработку ПД и срок обработки ПД: с даты регистрации для участия в Акции на весь срок действия карты клиента, а также в течение 3 лет после даты окончания срока действия карты клиента. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ. С момента отзыва согласия на обработку персональных данных участие клиента в Акции прекращается.

4.3 Электронные наклейки - условная единица, зачисляемая на карту клиента METRO – Участника Акции и списываемая с карты клиента Участника в соответствии с Правилами, а также дающая Участнику право на получение при накоплении определённого количества электронных наклеек, согласно условиям Акции, скидки для покупки акционного товара. Электронные наклейки используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средствами платежа каким-либо видом валюты или ценной бумагой.

4.4 Электронные наклейки начисляются на карту клиента за покупки онлайн или в ТЦ METRO, в расчете 500 (пятьсот) рублей с НДС = 1 электронная наклейка. Пополнение электронного счета наклейками производится в течение 24 часов после оплаты покупки в автоматическом режиме.

4.5 Накопление электронных наклеек за покупки осуществляется только после регистрации на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/> и при условии подписки на новости/акции компании ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» в период с даты начала начисления электронных наклеек в соответствии с п. 4.1 Правил по 16 февраля 2025г. Прохождение регистрации является обязательным условием участия в электронном накоплении.

4.6 Разовое приветственное вознаграждение за присоединение к электронному накоплению составляет – 5 электронных наклеек.

4.7 Разовое вознаграждение в честь дня рождения составляет – 10 электронных наклеек.

4.8 Начисления электронных наклеек за покупки, совершенные до момента регистрации в Акции, не производится.

4.9 Для обмена электронных накоплений на акционный товар со скидкой, необходимо в личном кабинете на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, в мобильном приложении или на сайте интернет-магазина <https://online.metro-cc.ru/> в разделе «Метрополиа», выбрать акционный товар по той стоимости, которая соответствует балансу электронных наклеек.

4.10 Доступный к обмену акционный товар подсвечивается индикатором. Необходимо нажать на кнопку «Обменять», чтобы купон на покупку в торговом центре или промокод на покупку в интернет-магазине на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO. отобразился во вкладке «Мои призы».

4.11 Условием предоставления скидки на акционный товар по купону: является посещение ТЦ METRO - участника Акции, и предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» чека/товарной накладной покупки.

Условием предоставления скидки на акционный товар по промокоду: является оформление интернет-заказа участником Акции и применение промокода на скидку в корзине заказа на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO.

4.12 Купон или промокод на акционный товар действует до момента его погашения на кассе в ТЦ METRO, на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO, но не дольше периода проведения Акции.

4.13 На одного Держателя карты можно «Обменять» не более пятнадцати артикулов одинакового акционного товара по каждому порогу наклеек согласно Таблице из п. 2.7 за весь период Акции.

4.14 Доступность акционного товара в Личном кабинете не гарантирует фактическое наличие этого товара в ТЦ METRO.

4.15 Дата окончания акции – 02.03.2025. после окончания акции списание и обмен наклеек на акционный товар не производится. 03.03.2025. в 00:00 часов по московскому времени баланс накопленных электронных наклеек всех участников Акции обнуляется, все ранее накопленные и неиспользованные наклейки сгорают и восстановлению не подлежат.

4.16 При возврате товара, за который на карту были начислены электронные наклейки, будет произведено списание баланса электронных наклеек в соответствии со стоимостью товара в расчете 500 рублей с НДС = 1 электронная наклейка, а также будет произведено списание экстраначислений электронных наклеек, ранее начисленных за возвращенный товар (если применимо).

4.17 Начисление электронных наклеек возможно за покупки в ТЦ ООО «METRO Кэш энд Керри» или онлайн на сайте www.metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO. Состав покупки в ТЦ METRO должен соответствовать п.2.9 настоящих Правил.

4.18 При отмене заказа клиентом на сайте www.metro-cc.ru или в приложении METRO или при обращении в службу поддержки клиентов с соответствующим запросом, электронные наклейки списываются с общего баланса.

4.19 Покупка акционных товаров возможна при посещении ТЦ ООО «METRO Кэш энд Керри», а также в интернет-магазине на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO.

4.20 При покупке товаров собственных торговых марок METRO из перечня, указанного ниже (далее СТМ)* электронные наклейки начисляются в двойном размере. *Собственная торговая марка (частная марка, private label) — товары и услуги, производимые сторонним производителем под заказ владельца марки и их продажа под брендом владельца марки: METRO Chef, METRO Professional, Rioba, Aro, Sigma, Tarrington house.

4.21 В период накопления электронных наклеек могут проходить акции с экстра-начислением, при приобретении товаров, отмеченных специальным стикером на полке в торговом зале или онлайн витринах, на сумму от 500 (пятьсот) рублей с НДС, электронные наклейки начисляются в двойном размере. О возможностях их получения Организатор информирует участников в смс, email рассылках (при наличии согласия на получение рассылок), на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, а также специальным стикером на товаре в торговых

центрах и онлайн витринах. Количество экстраначислений ограничено и не превышает 30 штук (=15 000 рублей в чеках с НДС).

4.22 Накопленные наклейки не могут быть переданы третьему лицу или суммироваться с разных карт.

4.23 В случае утери или блокировки карты клиента, баланс электронных наклеек не переносится на новую, оформленную под другим номером карты клиента.

4.24 Участники, выбравшие электронный формат накоплений в предыдущих программах, автоматически сохраняют статус Участника с электронным видом наклеек. Повторная регистрация не требуется.

4.25 В случае отсутствия товара Участник имеет возможность вернуть нереализованные электронные наклейки на баланс, воспользовавшись кнопкой «Отмена выбора» в личном кабинете на сайте www.metro-cc.ru или в приложении METRO, в разделе «Мои призы».

4.26 Продажу товаров при заказе на сайте metro-cc.ru и в приложении METRO осуществляют продавцы: ООО «METRO Кэш энд Керри», юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское ш., 71г, ОГРН: 1027700272148; ООО «Инстамарт Сервис» 115035, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9а, этаж 5, помещ. I, ком. 1, ОГРН: 1187746494980 от 22.05.2018.

4.27 Получить информацию об Акции, балансе накопленных электронных наклеек можно на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, в мобильном приложении или на сайте интернет-магазина <https://online.metro-cc.ru/> в разделе «Метрополия», или по телефону горячей линии METRO 8 800-700-10-77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.

5. Иные положения

5.1. Участник Акции может также участвовать в накоплении электронных наклеек при совершении покупок в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» на сайте <https://kuper.ru/> и в мобильном приложении «Купер» в версии приложения от 9.7 и выше.

Для накопления электронных наклеек в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» Участник должен указать номер карты клиента METRO (если покупатель не является клиентом METRO и не имеет карты клиента METRO, то предварительно нужно осуществить регистрацию карты клиента METRO и совершить иные действия, обязательные для участников Акции).

Накопление электронных наклеек при совершении покупок в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» производится в соответствии с Правилами. При этом продажа Акционного товара в сервисе доставки «Купер» не осуществляется.

Если Участник Акции до совершения покупки в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» накапливал бумажные наклейки, то с момента совершения покупки в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» с применением карты клиента METRO такой Участник автоматически переходит на накопление электронных наклеек. Бумажные наклейки такому участнику в дальнейшем не выдаются.

Продажу товаров при заказе в сервисе доставки «Купер» осуществляет: ООО «Инстамарт Сервис» 115035, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9а, этаж 5, помещ. I, ком. 1, ОГРН: 1187746494980 от 22.05.2018.

5.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу,

которое действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

5.3. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая, но не ограничиваясь, понесённые убытки.

5.4. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, такой Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

5.5. Участие в Акции осуществляется по карте клиента METRO, с помощью которой производились покупки товара, соответствующие по номиналу и составу Правилам участия в Акции, и по которым Участник имеет право на получение наклеек Акции с учётом положений п.3.14 настоящих Правил. Суммирование, перенос, объединение и иные действия с наклейками, полученными третьими лицами по другим картам клиента METRO, не допускается. К учёту для целей участия в Акции принимаются исключительно наклейки, полученные данным конкретным Участником вследствие покупок по его карте клиента. В случае сомнений Организатора в принадлежности Участнику соответствующей карты клиента. Организатор вправе запросить у держателя карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске карты METRO, и подтверждения участия в Акции. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании наклеек по Акции, а также аннулировать начисленные и предоставленные ранее наклейки Акции.

5.6 Изменение одного формата накопления в пользу другого не конвертирует уже накопленные наклейки на момент перехода. Таким образом, ранее накопленные наклейки в любом формате сгорают и не восстанавливаются.

Приложение №1

Список ТЦ, участвующих в акции

Город	ТЦ	Адрес
Москва	10	125445 г. Москва САО, Ленинградское шоссе, д. 71Г
Москва	11	129226 г. Москва СВАО, Проспект Мира, д. 211, стр. 1
Москва	12	117545 г. Москва ЮАО, Дорожная улица, д. 1, здание 1
Москва	13	121471 г. Москва ЗАО, Рябиновая улица, д. 59
Москва	14	127411 г. Москва СВАО, Дмитровское шоссе, д. 165Б
Москва	17	123458 г. Москва, СЗАО ул. Маршала Прошлякова (бывш. 607 Проезд), д. 14

Москва	18	105523 г. Москва ВАО, р-н северного Измайлово, 104-й км. МКАД, д. 6
Москва	19	109548 г. Москва ЮВАО, Печатники, ул. Шоссейная, 2Б
Томилино	48	140072 МО рп Томилино, 23 км Новорязанского ш, д. 17
Картмазово	49	108811, г. Москва, п. Московский, д. Картмазово, стр.7 (23 км Киевского шоссе)
Зеленоград	61	141580 МО Солнечногорский р-н, д. Черная грязь, ул.Торгово-Промышленная, стр.5
Железнодорожный	67	143987, МО, г. Балашиха, мкр. Железнодорожный, ул. Советская, 60.
Одинцово	77	143020 МО, Одинцовский р-н, с/п Жаворонковское, д. Ликино, 35 км Минского ш, д. 2.
Ногинск	307	142434, МО, Богородский городской округ, д. Новые Псарьки, ул Парковая, дом 4
Москва (ТЦ Станколит)	308	127018 г. Москва СВАО ул. Складочная д.1, стр.1
Лобня	318	141733 МО, г. Лобня, ул. Горки Киевские, промзона, владение 15
Апаринки (Видное)	322	142715 МО, п. Совхоза им. Ленина, владение 8 (д. Апаринки)
Москва (Дубровка)	356	115088 г. Москва, 1-ая (первая) улица Дубровская, дом 13А.
Архангельск	357	163045 г. Архангельск, Приморский р-н, Талажское шоссе дом 22, стр.31
Солнцево	363	119619, Москва, Боровское шоссе, 10А
г. Котельники "МЕТРО Сити"	444	140053, Московская обл., г. Котельники, Новорязанское шоссе, 5
Санкт-Петербург	15	197227 Приморский р-н, Комендантский (Богатырский) пр-кт, д. 3, лит.А
Санкт-Петербург	16	195298 Красногвардейский р-н, Пр-кт Косыгина, д. 4, лит.А (Ладожская)
Санкт-Петербург	20	196240 Московский р-н, Пулковское шоссе, д. 23, лит.А
Нижний Новгород	21	603070 г. Нижний Новгород Канавинский р-н, Мещерский бульвар, д. 3 А
Ярославль	22	150022 г. Ярославль Фрунзенский р-н, Пр-кт Фрунзе, д. 32
Казань	23	420124 г. Казань Кировский р-н, ул. Вахитова, д.4
Ростов-на-Дону	24	344090 г. Ростов-на-Дону Советский р-н, ул. Доватора, д. 255
Воронеж	25	394042 г. Воронеж Железнодорожный р-н, ул. Остужева, д. 56
Краснодар	26	350010 г. Краснодар Прикубанский р-н, Ростовское шоссе, д. 30
Уфа (+2)	27	450018 г. Уфа Кировский р-н, ул. Рубежная, д. 170
Волгоград (+1)	28	400075 г. Волгоград Дзержинский район, ул. Историческая, д. 164
Екатеринбург (+2)	29	620072 г. Екатеринбург Кировский р-н, Дублер Сибирского тракта, д. 21
Екатеринбург (+2)	30	620043 г. Екатеринбург, Верх-Исетский р-н, улица Metallургов, д. 85
Челябинск (+2)	31	456620 Челябинская обл., г. Копейск, Пр-кт. Победы, 76
Самара (+1)	32	443072 г. Самара Кировский р-н, 18 км. Московского шоссе, д. 5а
Тюмень (+2)	33	625007 г. Тюмень Ленинский р-н, ул. Мельникайте, 141
Тольятти (+1)	34	445047 Самарская обл, г. Тольятти, Южное шоссе, д. 2а
Пермь (+2)	35	614065 шоссе Космонавтов, 393
Рязань	36	390044 г. Рязань Московский округ, Московское шоссе, д. 25
Тула	37	300903 Тульская обл., Ленинский р-н, Калужское шоссе, д. Прудное, 104
Саратов (+1)	38	410010 г. Саратов ул. Аэропорт, д. 14
Липецк	39	398059 г. Липецк Октябрьский округ, ул. 50 лет НЛМК, 8
Киров	40	610050 г. Киров, ул. Московская, д.205
Ульяновск (+1)	41	432071 г. Ульяновск Ленинский р-н, ул. Урицкого, 100 Д

Ставрополь	42	355042 г. Ставрополь Промышленный р-н, ул. Южный обход, д. 13
Набережные Челны	43	423822 Республика Татарстан, г. Набережные Челны пр-кт Чулман, 33
Новосибирск (+4)	44	630028 г. Новосибирск, Октябрьский р-н, ул. Большевистская, д. 290 (под мостом через р. Иня)
Омск (+3)	45	644012 г. Омск, проспект Академика Королёва, д. 15, к. 1
Красноярск (+4)	46	660015 Красноярский край, п. Солонцы, пр-кт Котельникова, д.1 (левый берег)
Оренбург (+2)	47	460048 г. Оренбург Дзержинский р-н, Пр-кт Победы, 155
Нижний Новгород	50	603057 г. Нижний Новгород Советский р-н, ул. Нартова, д. 4 А
Курск	51	305014 г. Курск, ул. Карла Маркса, 85
Пенза	52	440513 Пензенская обл., с. Засечное, ул. Звездная, д.1
Ростов-на-Дону	53	344111 г. Ростов-на-Дону Проспект 40–летия Победы, д. 340 (Александровка)
Новокузнецк (+4)	54	654018 г. Новокузнецк, Кондомское шоссе, 19
Калуга	55	248033 г. Калуга, Тульское шоссе, д.51
Брянск	56	241029 г. Брянск, Фокинский р-н, Московский пр-кт, 1Д
Барнаул (+4)	57	656922 Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, 309
Астрахань (+1)	58	414000 г. Астрахань, ул. Заводская, ул. Набережная реки Царева, 54/83
Иваново	59	153009 Ивановская обл., Ивановский р-н, южнее д. Игнатово, стр.1
Новосибирск (+4)	60	630049 г. Новосибирск, ул. Северная, 11 (правый берег р. Обь)
Тверь	63	170028 г. Тверь, ул. Склизкова, д. 122
Самара (+1)	64	443061 г. Самара, ул. Уральская, 225
Томск (+4)	66	634062 г. Томск, ул. Ключева, 44
Калининград (-1)	68	236006 г. Калининград, Московский пр-кт, 279
Смоленск	69	214006 г. Смоленск, ул. Кутузова, д.54
Чебоксары	70	428022 г. Чебоксары, Марпосадское шоссе, 15/2.
Ижевск (+1)	71	426075 Удмурдская республика, г. Ижевск, ул. Союзная, 6
Респ.Адыгея	72	385132 Респ.Адыгея, п. Новая Адыгея, Тургеневское шоссе 27/2
Подольск	73	142184 МО, Подольский р-н, с/п Лаговское, вблизи д. Коледино, 42-й км
Казань	74	420054 г. Казань, ул. Тихорецкая, 4
Кемерово (+4)	76	650056 г. Кемерово, ул. Волгоградская, д.58
Магнитогорск (+2)	78	455034 Челябинская обл, г. Магнитогорск, ул. 50-летия Магнитки, 69
Ростов-на-Дону	82	344064 г. Ростов-на-Дону, Проспект Королева, 1в.
Иркутск (+5)	83	664053 г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 365 (Ленинский район)
Пятигорск	86	357538 Ставропольский край, г. Пятигорск, Бештаугорское ш, д.94
Стерлитамак (+2)	88	453103 Респ. Башкортостан, г. Стерлитамак, пр-т Ленина, 2м
Новороссийск	94	353991 Краснодарский край, г. Новороссийск, с. Гайдук, Новороссийское шоссе, 34
Красноярск (+4)	95	660050 Красноярский край, г. Красноярск, ул. Кутузова, 1, стр. 196. (правый берег)
Омск (+3)	304	644091 г. Омск, Черлакский тракт, д. 5
Сургут (+2)	306	628406 Ханты-Мансийский АО – Югра, г. Сургут, ул. 30 лет Победы, 76
Волжский (+1)	309	404120 Волгоградская обл., г. Волжский, пр-кт им. Ленина, 2г.
Воронеж	310	396901 Воронежская обл, Семилукский р-н, г. Семилуки, ул. Заречная-2, 52 М
Новосибирск (+4)	311	630088 г. Новосибирск, Северный проезд, 3а (левый берег р.Обь)
Серпухов	317	142203 МО г. Серпухов, Бульвар 65 лет Победы, 4
Владимир	320	600022 г. Владимир, Московское шоссе, 6б

Орёл	336	302029 г. Орёл, Северный район, ул. Раздольная, 31
Белгород	337	308501, Белгородская обл. Белгородский р-н, п. Дубовое, мкр. Пригородный,
Владикавказ	340	362001, Респ. Северная Осетия – Алания, г. Владикавказ, Московское ш, 16.
Краснодар	342	350023 г. Краснодар, Карасунский внутригородской округ, ул. Крылатая, 2 А
Архангельск	357	163045 г. Архангельск, Приморский р-н, Талажское шоссе дом 22, стр.31

Приложение №2

Список товаров, участвующих в Акции:

Наименование	Кол-во наклеек (в штуках)	Скидка %	Цена по акции (в рублях)	Розничная цена (в рублях)	Артикул МСС
Универсальный нож, 17 см	85	98%	199	8 699	269794
	20	92%	699		
Разделочный нож, 24 см	95	97%	249	8 999	269793
	20	90%	899		
Поварской нож, 23 см	95	98%	249	9 999	269791
	20	91%	899		
Нож для масла, 13 см	85	97%	199	7 899	269786
	20	90%	799		
Нож для мяса, 12,4 см	85	98%	99	6 299	269787
	20	90%	599		
Нож для хлеба и тортов, 23,3 см	95	97%	249	9 299	269788
	20	90%	899		
Большой шеф-нож, 18 см	20	87%	1 599	11 999	269796
Набор из 3-х салатников-контейнеров с крышкой	20	60%	2 999	7 499	269795
Большой блок для ножа	20	84%	699	4 499	269783
Малый блок для ножа	20	85%	599	3 999	269784
Доска разделочная 30x40 см	20	80%	1 399	6 999	269785

Приложение №3
Акционный буклет

Лицевая сторона:

МЕТРО ПОЛИЯ

Итальянские ножи Berti **до -98%**

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50
51	52	53	54	55
56	57	58	59	60
61	62	63	64	65
66	67	68	69	70
71	72	73	74	75
76	77	78	79	80
81	82	83	84	85
86	87	88	89	90
91	92	93	94	95

МЕТРО ПОЛИЯ

Итальянские ножи Berti

до -98%

Регистрируйтесь сейчас и копите наклейки

METRO

Шеф ресторана Christian
Кристиан Лоренцини

Внутренняя сторона:

Поварской нож, 23 см
Розничная цена 9999 Р
249 Р + 95 НАКЛЕЕК
899 Р + 20 наклейк

Нож для хлеба и тортов, 23,3 см
Розничная цена 9299 Р
249 Р + 95 НАКЛЕЕК
899 Р + 20 наклейк

Разделочный нож, 24 см
Розничная цена 8999 Р
249 Р + 95 НАКЛЕЕК
899 Р + 20 наклейк

Универсальный нож, 17 см
Розничная цена 8699 Р
199 Р + 85 НАКЛЕЕК
699 Р + 20 наклейк

Нож для масла, 13 см
Розничная цена 7899 Р
199 Р + 85 НАКЛЕЕК
799 Р + 20 наклейк

Нож для мяса, 12,4 см
Розничная цена 6299 Р
99 Р + 85 НАКЛЕЕК
599 Р + 20 наклейк

Большой шеф-нож, 18 см
Розничная цена 11999 Р
1599 Р + 20 НАКЛЕЕК

Большой блок для ножа
Розничная цена 4499 Р
699 Р + 20 НАКЛЕЕК

Малый блок для ножа
Розничная цена 3999 Р
599 Р + 20 НАКЛЕЕК

ЭЛЕКТРОННЫЕ НАКЛЕЙКИ КОПАЮТСЯ БЫСТРЕЕ!

+5

НАКЛЕЕК
ЗА РЕГИСТРАЦИЮ

+10

НАКЛЕЕК
В ЧЕСТЬ ВАШЕГО
ДНЯ РОЖДЕНИЯ

x2

НАКЛЕЕК ЗА ТОВАРЫ
СВОБНЫХ БРЕНДОВ МЕТРО
И ТОВАРЫ ПАРТНЕРОВ*

Набор из 3-х салатников-контейнеров с крышкой
Материал: нержавеющая сталь. Основание — силикон
Розничная цена 7499 Р
2999 Р + 20 НАКЛЕЕК

Доска разделочная, 30x40 см
Розничная цена 6999 Р
1399 Р + 20 НАКЛЕЕК

ПРЕДСТАВЛЕН ВАРИАНТ СЕРВИСОВ И ПРимер ПОСУДЫ ТОВАР УЧАСТНИКОВ В АКЦИИ МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ИЗОБРАЖЕНИЯ. *МЕТРОПОЛИЯ – НАЗВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ СРОКОМ ДЕЙСТВИЯ С 24.10.2024 ПО 02.03.2025. ТОВАРЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ, СЕРТИФИЦИРОВАННЫ. АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ВО ВСЕХ ТЦ ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ», КОМУ К. ВОЛГОДА И ТОЛЬКО ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ КЛИЕНТА ИЛИ ГОСТИ МЕТРО КЭШ. ПРИ ПОКУПКАХ ОБЪЕМАМИ, ОПИСАНЫ НА САЙТЕ WWW.METRO-CASH.RU ИЛИ В ИЖИВЫХ ТОЧКАХ МЕТРО. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ: ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ». ПРЕДЛОЖ ТОВАРОВ ПРИ ЗАКАЗЕ НА САЙТЕ МЕТРО-CASH И В ПУНКТОВЫХ МЕТРО ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ПРОЦЕДУРЫ: 000 «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ», ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 125446, Г. МОСКВА, ПЕРИНСКОЕ Ш. ДТ. 8/19. ИНН: 5027002728. ООО «ИНСТАНАРТ СЕРВИС», ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 105005, Г. МОСКВА, ВЕРХНИЙ КОНИГАЛЬСКИЙ ОУРТ ЗАПОВЕДНИКОВ, УЛ. САДОВНИЧЕСКАЯ, Д. 5А, ЭТАЖ 5, ПЛОЩАДЬ 1, ОУРТ ЗАПОВЕДНИКОВ. ВЫДАЧА НАКЛЕЕК ЗА НАКЛЕЙ 500 Р С НДС В ЧЕТЕ ЗА ПОКУПКУ В МЕТРО В ПЕРИОД С 24.10.2024 ПО 30.02.2025. ОБЪЕМ НАКЛЕЕК НА ПОПУЛЧЕНО НАКЛЕЙКАМИ НОВЫХ КОДЕСОВ БЕРТИ (КОДЕСЫ БЕРТИ) В ТЦ МЕТРО СД ОУЩЕДИИ ДО 98% В ПЕРИОД С 24.10.2024 ПО 02.03.2025. ТОВАРЫ ОТДЕЛОВ «ОПТОВЫЙ АЛКОГОЛЬ» И «ТАБАК», ПОДЛЕЖАЩИЕ МАРКЕТИНГОВЫМ ПАСПОРТАМ ПО ФОРМЕ ОПЛАТЫ «ПРЕДПЛАТА», «КРЕДИТ», «ДЕПОЗИТ» В АКЦИИ НЕ УЧАСТВУЮТ. НАКЛЕЙКИ МОГУТ БЫТЬ БУМАЖНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ. ЭЛЕКТРОННЫЕ НАКЛЕЙКИ И НАКЛЕЙКИ ПОПУЛЧЕНЫ В ТЦ НАКАПЛИВАЮТСЯ РАЗДЕЛЬНО, КЖ ОБЪЕДИНЕНИЕ ИЛИ УЧАСТИЕ ДРУГОИ СПОСОБИИ НЕ ВОЗМОЖНО. МАКСИМАЛЬНЫЕ КОЛИЧЕСТВО БУМАЖНЫХ НАКЛЕЕК К ВЫДАЧЕ: 50 ШТ. В ДЕНЬ НА ОБЪЕКТ КЛИЕНТА, ЭЛЕКТРОННЫХ НАКЛЕЕК – 60 ШТ. СЮ ЗА ПОКУПКУ ОТ 15 000 РУБЛЕЙ С НДС И 30 НАКЛЕЕК ФИКСИ ВАШЕГО ЗАКАЗА ЗА ТОВАРЫ ПАРТНЕРОВ И СВОБНЫХ БРЕНДОВ МЕТРО. В СЛУЧАЕ НАКОПЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НАКЛЕЕК МОГУТ ПРОИЗВОДИТЬ АКЦИИ С ЭКСТРАНАЦИОННЫМ ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРОВ СВОБНЫХ БРЕНДОВ МЕТРО И ТОВАРОВ ПАРТНЕРОВ (ТАКЖЕ ТОВАРЫ БУДУТ ОТМЕЧЕНЫ СПЕЦИАЛЬНЫМ СТИКЕРОМ НА ПОЛКАХ В ТЦ И ОУРТАХ). ВИДЫМО ЭЛЕКТРОННЫЕ НАКЛЕЙКИ НАКЛЕИВАЮТСЯ В ДРУГОМ РАСЧЕТЕ, КОЛИЧЕСТВО НАКЛЕЕК ТОВАРОВ НЕ ОТМЕЧЕНО. ВНИМАТЕЛЬНО ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ВОЗМОЖНОСТИ ОТРАЖЕНИЯ НА НАКЛЕЙКАХ КОДЕСОВ ТОВАРОВ ОТ ИЖИВЫХ ТОЧЕК. ДРУГОИ КРЕДИТЫ, УСЛОВИЯ ИЛИ ЗАБЫТЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АКЦИИ ПО СВОЕИ УСТРОИТЕЛИ В ОБЪЕКТОРАХ НЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ. ПОПЫТКА ТОВАРЫ АКЦИИ ОУЩЕДИИ НА САЙТЕ МЕТРОПОЛИЯ. МЕТРО-СЭШ. ЕСТЬ ОТРАЖЕНИЕ. *ОБЪЕДИНЕННАЯ ПОПУЛЧЕНА НАКЛЕЙКА – ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМЫЕ СПОНСОРМИ ТОВАРОВОДЕТЕЛЕМ ПОД БРЕНДОМ ВЛАДЕЛЬЦА МАРКИ И ПРОДЛЕЖАЮЩИЕ ПОД БРЕНДОМ ВЛАДЕЛЬЦА МАРКИ: МЕТРО CHEF, МЕТРО PROFESSIONAL, RIOBA, ARO, SIGMA, TARRINGTON HOUSE.