

Правила программы лояльности «Метрополия»

1. Наименование Акции

1.1 Мероприятие под названием «Метрополия» (далее - «Акция») проводится с целью привлечения внимания аудитории и повышения продаж продукции, построено на системе накопления и использования наклеек, при покупке продукции, представленной в точках продаж федеральной торговой сети ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», являющейся Организатором Акции.

1.2 Мероприятие не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, участие в Акции является бесплатным и не несет дополнительной оплаты за участие в Акции.

1.3 Акционные товары – далее «акционные товары», участвующие в Акции товары, указанные в Приложении №3.

1.4 Акционный буклет - элемент Акции, позволяющий собирать бумажные наклейки для обмена на акционный товар со скидкой. Вид, форма и иные характеристики Буклета устанавливаются Организатором Акции и представлены в Приложении №4.

1.5 Организатор и Оператор Акции: ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – «МЕТРО», «Организатор», «Оператор»).

Адрес Организатора: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г. ИНН – 7704218694, ОГРН – 1027700272148.

1.6 Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции и сроках представлена на сайте: <https://metropoliya.metro-cc.ru/>

1.7 Принимая участие в Акции «Метрополия», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»). Ознакомление с настоящими Правилами является обязательным условием участия в Акции.

1.8 Любое действие лица, предполагающего принять участие в Акции, которое направлено на то, чтобы участвовать в Акции, означает, что такое лицо полностью ознакомилось и согласно с содержанием настоящих Правил.

1.9 Все даты и периоды времени по настоящим Правилам определяются по Московскому времени.

2. Общая информация

2.1 Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Акции «Метрополия», организуемой в рамках программы лояльности ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты.

2.2 Акция «Метрополия» проводится на территории Российской Федерации в торговых центрах «ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» согласно списку адресов, являющемуся Приложением №1 и Приложением №2 к настоящим Правилам, а также на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> и в мобильном приложении МЕТРО.

2.3 Каждые полные 500 (пятьсот) рублей с НДС от суммы чека, согласно Адресной программе, предусмотренной п.2.2. Правил, равны 1 (одной) наклейке. Наклейки могут быть бумажные (далее «Наклейки») и электронные (далее - «Электронные наклейки»).

2.4 Клиент вправе самостоятельно выбрать формат участия в Акции: 1) зарегистрироваться в электронном накоплении и получать за покупки по Акции «Электронные наклейки» **или** 2) вести накопление с помощью бумажных Наклеек, выдаваемых в торговом центре МЕТРО. Формат накопления не изменяется и фиксируется на весь период Акции.

2.5 Максимальное количество бумажных наклеек к выдаче: 30 шт. в день на одного клиента, электронных наклеек – 60 шт. (30 за покупку от 15 000 рублей с НДС и 30 наклеек экстраначислений за товары партнеров и собственные бренды). С порядком начисления можно ознакомиться в правилах Акции, предусмотренных пп.4.20 – 4.21 настоящих Правил. Акционный товар можно приобрести либо за электронные, либо за бумажные наклейки, суммирование и одновременное использование различных видов наклеек не предусмотрено правилами Акции. Электронные наклейки и наклейки, полученные в ТЦ, накапливаются отдельно, их объединение или участие двумя способами не допускается.

2.6 Запрещено делить покупки на несколько кассовых чеков с целью получения наклеек больше установленного лимита в день, описанного в п.2.5.

2.7 Каждому акционному товару соответствует определенное количество наклеек (20, 80, 90,100), которые необходимо собрать для получения скидки на покупку этого товара в ТЦ METRO. На Акционные товары не действуют дополнительные скидки, купонные механики и бонусы.

Внимательно ознакомьтесь с возрастными ограничениями на упаковке акционных товаров. Участник Акции самостоятельно несет ответственность за корректность использования по назначению акционного товара.

Перечень акционных товаров установлен в Приложении № 2 к Правилам.

2.8 Период накопления наклеек: с 23.04.2026 по 13.09.2026г.

Период покупки акционных товаров с использованием наклеек: с 23.04.2026 по 30.09.2026г.

2.9 В Акции не участвуют товары отделов «Оптовый алкоголь», «Табак» (табак, табачные изделия, никотинсодержащая продукция, курительные принадлежности, устройства для потребления никотинсодержащей продукции и т.п. товары), подарочные карты METRO, а также при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата», «Кредит», и профессиональные покупки по договору «Доставка». При приобретении товаров посредством онлайн-заказа в интернет-магазине на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO предоставляются только электронные наклейки (с учетом ограничений, указанных в настоящем п. 2.9 Правил), стоимость сборки и доставки товаров не учитываются в начислениях, бумажные наклейки не предоставляются.

2.10. Приобретение акционных товаров с использованием накопленных наклеек любого формата (Наклейки/ электронные наклейки) возможно только в период покупки акционных товаров с 23.04.2026 по 30.09.2026г.

2.11 В период проведения Акции не гарантируется наличие полного ассортимента акционного товара. Модели акционного товара могут быть заменены по решению Организатора.

2.12 Внешний вид акционных товаров может отличаться от изображения в рекламных материалах.

2.13 Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции, если акционный товар будет распродан до её окончания, опубликовав на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> соответствующее сообщение или иным способом публично уведомив о прекращении проведения Акции.

2.14 Участие в Акции «Метрополия» является добровольным. Участник Акции «Метрополия» - дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, имеющий действующий

паспорт гражданина Российской Федерации и ИНН, присвоенный ФНС РФ, и совершивший необходимые для участия в Акции действия согласно настоящим Правилам. Участником может являться только клиент METRO, имеющий действующую карту клиента или гостя. Идентификация клиентов происходит путем предоставления карты клиента/карты гостя на кассе, при регистрации в личном кабинете на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, а также при внесении номера карты клиента/карты гостя, в поле «Карта клиента METRO» при оформлении заказа на сайте <https://metro-cc.ru> или в приложении METRO.

Сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей, не допускаются к накоплению бумажных наклеек в рамках Акции.

2.15 Количество акционного товара ограничено товарными запасами торгового центра. В период проведения Акции не гарантируется постоянное наличие полного ассортимента акционного товара. В случае отсутствия того или иного товара Организатор вправе исключить товар из списка участвующих в Акции артикулов. Указанное исключение товара из списка акционных товаров производится без предварительного уведомления участников Акции. Информацию о наличии товара уточняйте в ТЦ METRO – участниках Акции согласно адресной программе.

Выставочные образцы Акционного товара нельзя приобрести по Акции. В случае порчи/изъятия выставочных образцов/витрины/стенда с такими образцами участниками Акции/посетителями ТЦ METRO, Организатор акции имеет право взыскать убытки с таких участников Акции/посетителей ТЦ Метро.

2.16 ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе досрочно изменить условия или завершить проведение Акции по своему усмотрению в одностороннем порядке с размещением новой редакции Правил или иной соответствующей информации (например, о прекращении Акции) на сайте: <https://metropoliya.metro-cc.ru/>.

2.17 Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Акции;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу, иные сбои технического характера, влияющие на проведение Акции.

2.18 Организатор вправе отказать в участии в Акции без уведомления в случаях, если Участник не соблюдает настоящие правила Акции; совершил или намеревается совершить действия, расцененные Организатором как мошеннические, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия различного типа и степени для Организатора, других участников Акции.

2.19 При возврате акционного товара надлежащего качества /товара, приобретенного в период акции, накопленные бумажные, электронные наклейки или экстраначисленные наклейки не восстанавливаются, такие наклейки не возвращаются, аннулируются, списываются.

3. Порядок, правила накопления и списания бумажных наклеек

3.1 Для принятия участия в Акции «Метрополия» Участнику необходимо в период накопления наклеек с 23.04.2026 по 13.09.2026г. совершать свои обычные покупки в ТЦ ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

3.2 Бумажные Наклейки - условная единица, дающая Участнику право при накоплении определённого количества наклеек согласно условиям Акции, обменять их на акционный товар со скидкой. Наклейки используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой.

3.3 Бумажные наклейки выдаются кассиром участнику Акции при совершении покупки в ТЦ МЕТРО, соответствующей настоящим Правилам, из расчета за каждые полные 500 рублей с НДС оплаты по кассовому чеку = 1 наклейка, которые принимаются к погашению в наклеенном виде на акционных буклетах на кассе до «закрытия» накладной/чека. Бумажные наклейки не выдаются в случае покупок по дневному (разовому) ваучеру или по предоставленному мобильному номеру телефона кассиру при обслуживании, в соответствии с правилами участия, описанными в п.2.14.

3.4 Наклейки за каждые полные 500 (пятьсот) рублей с НДС от суммы Вашего чека необходимо получить у кассира торгового центра во время расчета с кассиром. Бумажные наклейки за покупки онлайн не выдаются, в соответствии с правилами накопления.

3.5 Соберите необходимое количество бумажных наклеек и вклейте их в акционный буклет. Буклет можно получить у кассира, на стойке с акционным товаром в торговом зале, в Центре обслуживания клиентов за кассовой зоной в ТЦ МЕТРО, а также можно распечатать буклет, предварительно скачав его на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/>.

3.6 Наклейки нужно собирать в один акционный буклет. Наличие акционного буклета с необходимым количеством наклеек является основанием для получения права на скидку в размере, исходя из количества накопленных наклеек по акционному буклету, при покупке акционного товара, имеющегося в наличии в торговом центре в момент обращения.

3.7. Наклейки должны быть вклеены в специальный блок акционного буклета. Принимаются заполненные буклеты, если количество бумажных наклеек по ним достаточное для приобретения акционных товаров согласно условиям Акции. Принимаются только подлинные наклейки с индивидуальными номерами, вклеенные в специальный блок буклета.

3.8 Не принимаются буклеты с поврежденными, видоизмененными, отсканированными наклейками. Допускается предоставление только оригинальных наклеек, вклеенных на отсканированную или распечатанную с сайта версию буклета.

3.9 При утере Акционный буклет не подлежит восстановлению.

3.10 Приобрести товар, участвующий в Акции (Приложение №3 к Правилам Акции), можно исключительно при посещении торговых центров МЕТРО согласно адресной программе Акции (приложение № 1 и № 2 Правил).

3.11 При обслуживании на кассах самообслуживания, получить бумажные наклейки возможно у дежурной зоны самообслуживания или в Центре обслуживания клиентов за кассовой зоной.

3.12 Приобрести акционный товар в обмен на накопленные бумажные наклейки можно только на общих кассах с кассирами, так как на кассах самообслуживания продажа акционного товара не предусмотрена правилами Акции.

3.13 Электронные и бумажные Наклейки не являются взаимозаменяемыми и не суммируются. Учёт и накопление Наклеек и электронных наклеек ведётся отдельно.

3.14 При наличии у клиента нескольких карт клиента/гостя METRO, бумажные наклейки выдаются однократно для первой заявленной карте, по всем остальным картам выдача бумажных наклеек не производится.

3.15 Бумажные наклейки выдаются клиенту в день совершения покупки в ТЦ METRO. Сотрудники ТЦ METRO имеют право отказать в выдаче бумажных наклеек за предыдущие покупки при обращении клиента в день, отличный от даты совершения покупки в ТЦ METRO.

3.16 В торговых центрах «ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» перечисленных в Приложении № 2 бумажные наклейки не предоставляются, в соответствии с правилами участия, описанными в п.4.28.

4. Порядок, правила накопления и списания электронных наклеек

4.1 Начисление электронных наклеек будет доступно с 23.04.2026 по 13.09.2026г. Для накопления электронных наклеек необходимо зарегистрироваться на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> в указанные организатором сроки Акции.

4.2 Электронные наклейки - условная единица, зачисляемая на карту клиента/гостя METRO – Участника Акции и списываемая с карты клиента/гостя Участника в соответствии с Правилами, а также дающая Участнику право на получение при накоплении определённого количества электронных наклеек, согласно условиям Акции, скидки для покупки акционного товара. Электронные наклейки используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средствами платежа каким-либо видом валюты или ценной бумагой.

4.3 Электронные наклейки начисляются на карту клиента/гостя за покупки онлайн или в ТЦ METRO, в расчете 500 (пятьсот) рублей с НДС = 1 электронная наклейка. Пополнение электронного счета наклейками производится в течение 24 часов после оплаты покупки в автоматическом режиме.

4.4 Накопление электронных наклеек за покупки осуществляется только после регистрации на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/> с даты, следующей за датой регистрации участника и при условии подписки на новости/акции компании ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», в соответствии с п. 4.1 Правил по 13.09.2026г. Прохождение регистрации является обязательным условием участия в электронном накоплении.

4.5 Разовое приветственное вознаграждение за присоединение к электронному накоплению составляет – 5 электронных наклеек.

4.6 Разовое вознаграждение в честь дня рождения составляет – 10 электронных наклеек. Начисляется за 7 дней до даты рождения при условии подключенного электронного типа накоплений.

4.7 Начисления электронных наклеек за покупки, совершенные до момента регистрации в Акции, не производится. Необходимо активировать участие за 24 часа до предполагаемой покупки.

4.8 Для обмена электронных накоплений на акционный товар со скидкой, необходимо в личном кабинете на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, в мобильном приложении или на сайте интернет-магазина <https://online.metro-cc.ru/> в разделе «Метрополиа», выбрать акционный товар по той стоимости, которая соответствует балансу электронных наклеек.

4.9 Доступный к обмену акционный товар подсвечивается индикатором. Необходимо нажать на кнопку «Обменять», чтобы купон на покупку в торговом центре или промокод на покупку в интернет-магазине на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO.отобразился во вкладке «Мои призы».

4.10 Условием предоставления скидки на акционный товар по купону: является посещение ТЦ METRO - участника Акции, и предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» чека/товарной накладной покупки.

Условием предоставления скидки на акционный товар по промокоду: является оформление интернет-заказа участником Акции и применение промокода на скидку в корзине заказа на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO.

4.11 Купон или промокод на акционный товар действует до момента его погашения на кассе в ТЦ METRO, на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO, но не дольше периода проведения Акции.

4.12 На одного Держателя карты клиента/гостя можно «Обменять» не более пятнадцати артикулов одинакового акционного товара по каждому порогу наклеек согласно перечню артикулов в Приложении № 3 к Правилам.

4.13 Доступность акционного товара в Личном кабинете не гарантирует фактическое наличие этого товара в ТЦ METRO.

4.14 Дата окончания акции – 30.09.2026г. после окончания акции списание и обмен наклеек на акционный товар не производится. 21.09.2026. в 00:00 часов по московскому времени баланс накопленных электронных наклеек всех участников Акции обнуляется, все ранее накопленные и неиспользованные наклейки сгорают и восстановлению не подлежат.

4.15 При возврате товара, за который на карту были начислены электронные наклейки, будет произведено списание баланса электронных наклеек в соответствии со стоимостью товара в расчете 500 рублей с НДС = 1 электронная наклейка, а также будет произведено списание экстраначислений электронных наклеек, ранее начисленных за возвращенный товар (если применимо).

4.16 Начисление электронных наклеек возможно за покупки в ТЦ ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» или онлайн на сайте www.metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO. Состав покупки в ТЦ METRO должен соответствовать п.2.9 настоящих Правил.

4.17 При отмене заказа клиентом на сайте www.metro-cc.ru или в приложении METRO или при обращении в службу поддержки клиентов с соответствующим запросом, электронные наклейки списываются с общего баланса.

4.18 Покупка акционных товаров возможна при посещении ТЦ ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», а также в интернет-магазине на сайте metro-cc.ru или в мобильном приложении METRO.

4.19 При покупке товаров собственных торговых марок METRO из перечня, указанного ниже (далее СТМ) * электронные наклейки начисляются в двойном размере. *Собственная торговая марка (частная марка, private label) — товары и услуги, производимые сторонним производителем под заказ владельца марки и их продажа под брендом владельца марки: METRO Chef, METRO Professional, Rioba, Aro, Sigma, Tarrington house.

4.20 В период накопления электронных наклеек могут проходить акции с экстра-начислением, при приобретении товаров, отмеченных специальным стикером на полке в торговом зале или онлайн витринах, на сумму от 500 (пятьсот) рублей с НДС, электронные наклейки начисляются в двойном размере. О возможностях их получения Организатор информирует участников в смс, email рассылках (при наличии согласия на получение рассылок), на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, а также специальным стикером на товаре в торговых центрах и онлайн витринах. Количество экстраначислений ограничено и не превышает 30 штук (=15 000 рублей в чеках с НДС).

4.21 Организатор оставляет за собой право по собственному усмотрению вводить специальный уровень цены с уменьшенным количеством наклеек к списанию и

установленной суммой доплаты на покупку Акционного товара. Данное предложение доступно исключительно Участникам с электронным типом накоплений, информация о спецпредложении отображается в личном кабинете Участника на сайте <https://online.metro-cc.ru/> или в мобильном приложении METRO, и может внедряться разово или повторяться в течение ограниченного срока по решению Организатора.

4.22 Накопленные наклейки не могут быть переданы третьему лицу или суммироваться с разных карт.

4.23 В случае утери или блокировки карты клиента/гостя, баланс электронных наклеек не переносится на новую, оформленную под другим номером карту клиента/гостя.

4.24 Участники, выбравшие электронный формат накоплений в предыдущих программах, автоматически сохраняют статус Участника с электронным видом наклеек. Повторная регистрация не требуется.

4.25 В случае отсутствия товара Участник имеет возможность вернуть нереализованные электронные наклейки на баланс, воспользовавшись кнопкой «Отмена выбора» в личном кабинете на сайте <https://online.metro-cc.ru/> или в приложении METRO, в разделе «Мои призы».

4.26 Продажу товаров при заказе на сайте metro-cc.ru и в приложении METRO осуществляют продавцы: ООО «METRO Кэш энд Керри», юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское ш., 71г, ОГРН: 1027700272148.

4.29 Получить информацию об Акции, балансе накопленных электронных наклеек можно на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, в мобильном приложении или на сайте интернет-магазина <https://online.metro-cc.ru/> в разделе «Метрополия», или по телефону горячей линии METRO 8 800-700-10-77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.

4.30 В торговых центрах «ООО «METRO Кэш энд Керри» представленных в списке в Приложении № 2 допускается участие исключительно с электронным типом накоплений. Выдача бумажных наклеек на кассе не производится, их обмен на акционный товар со скидкой не применим, согласно пунктам 3.1 и 3.16 настоящих Правил Акции.

4.31 Электронные наклейки не начисляются в случае покупок по дневному (разовому) ваучеру или по предоставленному мобильному номеру телефона кассиру при обслуживании, в соответствии с правилами участия, описанными в п.2.14.

4.32 В период действия Акции действует специальное предложение от генерального партнера ООО "Новабев Групп". За покупку каждого товара партнера (товара, отмеченного специальным ценником на полке в ТЦ), Участнику начисляется 5 дополнительных электронных наклеек. При этом продолжает действовать общее ограничение: суммарное количество наклеек, начисленных за один календарный день (включая наклейки за сумму чека, собственные бренды METRO и за партнерские товары), не может превышать лимит в 60 штук.

4.33 Перечень товаров партнера, участвующих в Акции, представлен на сайте Акции <https://online.metro-cc.ru/promo/metropolia-partner>.

5. Иные положения

5.1. Участник Акции может также участвовать в накоплении электронных наклеек при совершении покупок в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» на сайте <https://kuper.ru/> и в мобильном приложении «Купер» в версии приложения от 9.7 и выше.

Для накопления электронных наклеек в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» Участник должен указать номер карты клиента/гостя METRO (если покупатель не является клиентом METRO и не имеет карты клиента/гостя METRO, то предварительно нужно осуществить регистрацию карты клиента/гостя METRO и совершить иные действия, обязательные для участников Акции).

Накопление электронных наклеек при совершении покупок в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» производится в соответствии с Правилами. При этом продажа Акционного товара в сервисе доставки «Купер» не осуществляется.

Если Участник Акции до совершения покупки в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» накапливал бумажные наклейки, то с момента совершения покупки в магазине METRO в сервисе доставки «Купер» с применением карты клиента/гостя METRO такой Участник автоматически переходит на накопление электронных наклеек. Бумажные наклейки такому участнику в дальнейшем не выдаются.

Продажу товаров при заказе в сервисе доставки «Купер» осуществляет: ООО «Инстамарт Сервис», юридический адрес: 142111, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Щербинка, г. Щербинка, ул. Кутузова, д.12, ОГРН: 1187746494980.

5.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Актцией.

5.3. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая, но не ограничиваясь, понесённые убытки.

5.4. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, такой Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

5.5. Участие в Акции осуществляется по карте клиента/гостя METRO, с помощью которой производились покупки товара, соответствующие по номиналу и составу Правилам участия в Акции, и по которым Участник имеет право на получение наклеек Акции с учётом положений п.3.14 настоящих Правил. Суммирование, перенос, объединение и иные действия с наклейками, полученными третьими лицами по другим картам клиента/гостя METRO, не допускается. К учёту для целей участия в Акции принимаются исключительно наклейки, полученные данным конкретным Участником вследствие покупок по его карте клиента/гостя. В случае сомнений Организатора в принадлежности Участнику соответствующей карты клиента/гостя. Организатор вправе запросить у держателя карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске карты METRO, и

подтверждения участия в Акции. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании наклеек по Акции, а также аннулировать начисленные и предоставленные ранее наклейки Акции.

5.6 Изменение одного формата накопления в пользу другого не конвертирует уже накопленные наклейки на момент перехода. Таким образом, ранее накопленные наклейки в любом формате сгорают и не восстанавливаются.

5.7 Организатор Акции является самостоятельным оператором обработки персональных данных и оставляет за собой право проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции.

Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Акции.

Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие Организатору Акции на обработку персональных данных Участника Акции в соответствии с правилами Акции, а также в целях дальнейшего декларирования таких данных, как: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, реквизиты документа, удостоверяющего личность, иные сведения, предоставленные Участником. Участник дает согласие на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) блокирование, удаление, уничтожение Организатором и Заказчиком персональных данных исключительно для целей проведения Акции, включая публикацию результатов Акции, выдачу Призов, а также в целях проведения маркетинговых исследований и акций, в том числе рекламных акций и акций повышения лояльности клиентов в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет с даты направления заявки для участия в Акции Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору и Заказчику в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

Приложение №1

Список ТЦ, участвующих в акции с типом накопления бумажные наклейки

Город	ТЦ	Адрес
Москва	10	125445 г. Москва САО, Ленинградское шоссе, д. 71Г
Москва	11	129226 г. Москва СВАО, Проспект Мира, д. 211, стр. 1
Москва	12	117545 г. Москва ЮАО, Дорожная улица, д. 1, здание 1
Москва	13	121471 г. Москва ЗАО, Рябиновая улица, д. 59
Москва	14	127411 г. Москва СВАО, Дмитровское шоссе, д. 165Б
Москва	17	123458 г. Москва, СЗАО ул. Маршала Прошлякова (бывш. 607 Проезд), д. 14
Москва	18	105523 г. Москва ВАО, р-н северного Измайлово, 104-й км. МКАД, д. 6
Москва	19	109548 г. Москва ЮВАО, Печатники, ул. Шоссейная, 2Б
Томилино	48	140072 МО рп Томилино, 23 км Новорязанского ш, д. 17
Картмазово	49	108811, г. Москва, п. Московский, д. Картмазово, стр.7 (23 км Киевского шоссе)
Зеленоград	61	141580 МО Солнечногорский р-н, д. Черная грязь, ул.Торгово-Промышленная, стр.5
Железнодорожный	67	143987, МО, г. Балашиха, мкр. Железнодорожный, ул. Советская, 60.
Одинцово	77	143020 МО, Одинцовский р-н, с/п Жаворонковское, д. Ликино, 35 км Минского ш, д. 2.
Ногинск	307	142434, МО, Богородский городской округ, д. Новые Псарьки, ул Парковая, дом 4
Москва (ТЦ Станколит)	308	127018 г. Москва СВАО ул. Складочная д.1, стр.1
Лобня	318	141733 МО, г. Лобня, ул. Горки Киевские, промзона, владение 15
Апаринки (Видное)	322	142715 МО, п. Совхоза им. Ленина, владение 8 (д. Апаринки)
Москва (Дубровка)	356	115088 г. Москва, 1-ая (первая) улица Дубровская, дом 13А.
Архангельск	357	163045 г. Архангельск, Приморский р-н, Талажское шоссе дом 22, стр.31
Солнцево	363	119619, Москва, Боровское шоссе, 10А
г. Котельники "МЕТРО Сити"	444	140053, Московская обл., г. Котельники, Новорязанское шоссе, 5
Нижний Новгород	21	603070 г. Нижний Новгород Канавинский р-н, Мещерский бульвар, д. 3 А
Ярославль	22	150022 г. Ярославль Фрунзенский р-н, Пр-кт Фрунзе, д. 32
Казань	23	420124 г. Казань Кировский р-н, ул. Вахитова, д.4
Ростов-на-Дону	24	344090 г. Ростов-на-Дону Советский р-н, ул. Доватора, д. 255
Уфа (+2)	27	450018 г. Уфа Кировский р-н, ул. Рубежная, д. 170
Волгоград (+1)	28	400075 г. Волгоград Дзержинский район, ул. Историческая, д. 164
Самара (+1)	32	443072 г. Самара Кировский р-н, 18 км. Московского шоссе, д. 5а
Тюмень (+2)	33	625007 г. Тюмень Ленинский р-н, ул. Мельникайте, 141
Тольятти (+1)	34	445047 Самарская обл, г. Тольятти, Южное шоссе, д. 2а
Рязань	36	390044 г. Рязань Московский округ, Московское шоссе, д. 25

Тула	37	300903 Тульская обл., Ленинский р-н, Калужское шоссе, д. Прудное, 104
Липецк	39	398059 г. Липецк Октябрьский округ, ул. 50 лет НЛМК, 8
Ульяновск (+1)	41	432071 г. Ульяновск Ленинский р-н, ул. Урицкого, 100 Д
Ставрополь	42	355042 г. Ставрополь Промышленный р-н, ул. Южный обход, д. 13
Набережные Челны	43	423822 Республика Татарстан, г. Набережные Челны пр-кт Чулман, 33
Новосибирск (+4)	44	630028 г. Новосибирск, Октябрьский р-н, ул. Большевицкая, д. 290 (под мостом через р. Иня)
Красноярск (+4)	46	660015 Красноярский край, п. Солонцы, пр-кт Котельникова, д.1 (левый берег)
Оренбург (+2)	47	460048 г. Оренбург Дзержинский р-н, Пр-кт Победы, 155
Нижний Новгород	50	603057 г. Нижний Новгород Советский р-н, ул. Нартова, д. 4 А
Пенза	52	440513 Пензенская обл., с. Засечное, ул. Звездная, д.1
Ростов-на-Дону	53	344111 г. Ростов-на-Дону Проспект 40–летия Победы, д. 340 (Александровка)
Новокузнецк (+4)	54	654018 г. Новокузнецк, Кондомское шоссе, 19
Калуга	55	248033 г. Калуга, Тульское шоссе, д.51
Брянск	56	241029 г. Брянск, Фокинский р-н, Московский пр-кт, 1Д
Астрахань (+1)	58	414000 г. Астрахань, ул. Заводская, ул. Набережная реки Царева, 54/83
Новосибирск (+4)	60	630049 г. Новосибирск, ул. Северная, 11 (правый берег р. Обь)
Самара (+1)	64	443061 г. Самара, ул. Уральская, 225
Томск (+4)	66	634062 г. Томск, ул. Ключева, 44
Калининград (-1)	68	236006 г. Калининград, Московский пр-кт, 279
Смоленск	69	214006 г. Смоленск, ул. Кутузова, д.54
Ижевск (+1)	71	426075 Удмурдская республика, г. Ижевск, ул. Союзная, 6
Подольск	73	142184 МО, Подольский р-н, с/п Лаговское, вблизи д. Коледино, 42-й км
Казань	74	420054 г. Казань, ул. Тихорецкая, 4
Кемерово (+4)	76	650056 г. Кемерово, ул. Волгоградская, д.58
Ростов-на-Дону	82	344064 г. Ростов-на-Дону, Проспект Королева, 1в.
Пятигорск	86	357538 Ставропольский край, г. Пятигорск, Бештаугорское ш, д.94
Стерлитамак (+2)	88	453103 Респ. Башкортостан, г. Стерлитамак, пр-т Ленина, 2м
Красноярск (+4)	95	660050 Красноярский край, г. Красноярск, ул. Кутузова, 1, стр. 196. (правый берег)
Волжский (+1)	309	404120 Волгоградская обл., г. Волжский, пр-кт им. Ленина, 2г.
Новосибирск (+4)	311	630088 г. Новосибирск, Северный проезд, 3а (левый берег р.Обь)
Серпухов	317	142203 МО г. Серпухов, Бульвар 65 лет Победы, 4
Владимир	320	600022 г. Владимир, Московское шоссе, 6б
Орёл	336	302029 г. Орёл, Северный район, ул. Раздольная, 31
Владикавказ	340	362001, Респ. Северная Осетия – Алания, г. Владикавказ, Московское ш, 16.

Приложение №2

Список ТЦ, участвующих в акции с типом накопления электронные наклейки

Город	ТЦ	Адрес
Архангельск	357	163045 г. Архангельск, Приморский р-н, Талажское шоссе дом 22, стр.31
Барнаул (+4)	57	656922 Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, 309
Белгород	337	308501, Белгородская обл. Белгородский р-н, п. Дубовое, мкр. Пригородный,
Воронеж	25	394042 г. Воронеж Железнодорожный р-н, ул. Остужева, д. 56
Воронеж	310	396901 Воронежская обл, Семилукский р-н, г. Семилуки, ул. Заречная-2, 52 М
Екатеринбург (+2)	29	620072 г. Екатеринбург Кировский р-н, Дублер Сибирского тракта, д. 21
Екатеринбург (+2)	30	620043 г. Екатеринбург, Верх-Исетский р-н, улица Metallургов, д. 85
Екатеринбург (+2)	65	620135 г. Екатеринбург, Пр-кт Космонавтов, д.102А
Иваново	59	153009 Ивановская обл., Ивановский р-н, южнее д. Игнатово, стр.1
Иркутск (+5)	83	664053 г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 365 (Ленинский район)
Киров	40	610050 г. Киров, ул. Московская, д.205
Краснодар	26	350010 г. Краснодар Прикубанский р-н, Ростовское шоссе, д. 30
Краснодар	342	350023 г. Краснодар, Карасунский внутригородской округ, ул. Крылатая, 2 А
Курск	51	305014 г. Курск, ул. Карла Маркса, 85
Магнитогорск (+2)	78	455034 Челябинская обл, г. Магнитогорск, ул. 50-летия Магнитки, 69
Новороссийск	94	353991 Краснодарский край, г. Новороссийск, с. Гайдук, Новороссийское шоссе, 34
Омск (+3)	45	644012 г. Омск, проспект Академика Королёва, д. 15, к. 1
Пермь (+2)	35	614065 шоссе Космонавтов, 393
Респ.Адыгея	72	385132 Респ.Адыгея, п. Новая Адыгея, Тургеневское шоссе 27/2
Санкт-Петербург	15	197227 Приморский р-н, Комендантский (Богатырский) пр-кт, д. 3, лит.А
Санкт-Петербург	16	195298 Красногвардейский р-н, Пр-кт Косыгина, д. 4, лит.А (Ладжская)
Санкт-Петербург	20	196240 Московский р-н, Пулковское шоссе, д. 23, лит.А
Саратов (+1)	38	410010 г. Саратов ул. Аэропорт, д. 14
Сургут (+2)	306	628406 Ханты-Мансийский АО – Югра, г. Сургут, ул. 30 лет Победы, 76
Тверь	63	170028 г. Тверь, ул. Склизкова, д. 122
Уфа (+2)	27	450018 г. Уфа Кировский р-н, ул. Рубежная, д. 170
Чебоксары	70	428022 г. Чебоксары, Марпосадское шоссе, 15/2.
Челябинск (+2)	31	456620 Челябинская обл., г. Копейск, Пр-кт. Победы, 76

Приложение №3

Список товаров, участвующих в Акции:

Артикул МСС	Наименование товара	Порог наклеек	Скидка %	Цена с наклейками (в рублях)	Розничная цена
59439	Бокалы для шампанского (210 мл), 2 шт.	80	92%	199,00	2 499,00
		10	68%	799,00	
59440	Бокалы для красного вина (550 мл), 2 шт.	80	94%	249,00	4 499,00
		10	78%	999,00	
59441	Бокалы для белого вина (450 мл), 2 шт.	80	95%	199,00	3 999,00
		10	78%	899,00	
59443	Бокалы для коктейлей (300 мл), 2 шт.	80	94%	249,00	3 999,00
		10	70%	1 199,00	
59449	Бокалы для пива (470 мл), 2 шт.	80	93%	249,00	3 499,00
		10	74%	899,00	
59454	Стаканы (450 мл), 2 шт.	60	90%	199,00	1 999,00
		10	60%	799,00	
59532	Стаканы (350 мл), 2 шт.	60	93%	149,00	1 999,00
		10	65%	699,00	
59583	Штопор	10	60%	799,00	1 999,00
59591	Ведерко для охлаждения вина	10	50%	1 999,00	3 999,00
59607	Графин с крышкой, 1200мл	10	50%	1 499,00	2 999,00
59536	Стакан для холодных напитков , 2шт. Дизайн 1	50	93%	149,00	1 999,00
		10	80%	399,00	
59550	Стакан для холодных напитков , 2шт. Дизайн 2	50	93%	149,00	1 999,00
		10	80%	399,00	
71506	Набор столовых приборов для детей из 4-х предметов (вилка, нож, ложка, чайная ложка)	10	70%	899,00	2 999,00

