

Правила программы лояльности «Метрополия»

1. Наименование Акции

1.1 Мероприятие под названием «Метрополия» (далее - «Акция») проводится с целью привлечения внимания аудитории и повышению продаж продукции, построенное на системе накопления и использования наклеек, при покупке продукции, представленной в точках продаж федеральной торговой сети «METRO Cash&Carry», принадлежащей ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», являющемуся Организатором Акции.

1.2 Мероприятие не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, участие в Акции является бесплатным и не несет дополнительной оплаты за участие в Акции.

1.3 Акционные товары – далее «акционные товары», участвующие в Акции товары, указанные в Приложении №2.

1.4 Акционный буклет - элемент Акции, позволяющий собирать бумажные наклейки для обмена на акционный товар со скидкой. Вид, форма и иные характеристики Буклета устанавливаются Организатором Акции и представлены в Приложении №3.

1.5 Организатор Акции: ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – «МЕТРО», «Организатор»).

Адрес Организатора: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г. ИНН – 7704218694,

ОГРН – 1027700272148; Оператор Акции (далее – «Оператор»): ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – «МЕТРО», «Организатор»). Адрес Оператора: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г.ИНН – 7704218694, ОГРН – 1027700272148

1.6 Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции и сроках представлена на сайте: <https://metropoliya.metro-cc.ru/>

1.7 Принимая участие в Акции «Метрополия», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»). Ознакомление с настоящими Правилами является обязательным условием участия в Акции.

1.8 Любое действие лица, предполагающего принять участие в Акции, которое направлено на то, чтобы участвовать в Акции, означает, что такое лицо полностью ознакомилось и согласно с содержанием настоящих Правил.

1.9 Все даты и периоды времени по настоящим Правилам определяются по Московскому времени.

2. Общая информация

2.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Акции «Метрополия», организуемой в рамках программы лояльности ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты.

2.2. Акция «Метрополия» проводится на территории Российской Федерации в торговых центрах «ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» согласно списку адресов, являющемуся Приложением №1 к настоящим Правилам, а также на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> и в мобильном приложении METRO.

2.3 Каждые полные 500 (пятьсот) рублей с НДС от суммы чека, согласно Адресной программе, предусмотренной п.2.2. Правил, равны 1 (одной) наклейке. Наклейки могут быть бумажные (далее «Наклейки») и электронные (далее - «Электронные наклейки»).

2.4 Клиент вправе самостоятельно выбрать формат участия в Акции, зарегистрировавшись в электронном накоплении и получая за покупки по Акции «Электронные наклейки» или вести накопление с помощью бумажных Наклеек, выдаваемых в торговом центре METRO. Формат накопления не изменяется и фиксируется на весь период Акции.

2.5 Максимальное количество наклеек, получаемое в один день одним клиентом, не может превышать 40 электронных или 40 бумажных наклеек. (=20 000 рублей с НДС), за исключением особых условий, предусмотренных пп.4.20 – 4.21 настоящих Правил. Актинный товар можно приобрести либо за электронные, либо за бумажные наклейки, суммирование и одновременное использование не предусмотрено правилами Акции. Электронные наклейки и наклейки, полученные в ТЦ, накапливаются отдельно, их объединение или участие двумя способами не допускается.

2.6 Запрещено делить покупки на несколько кассовых чеков с целью получения наклеек больше установленного лимита в день, описанного в п.2.5

2.7 Каждому акционному товару соответствует определенное количество наклеек (40, 50, 80,90 или 100), которые необходимо собрать для получения скидки на покупку этого товара в ТЦ METRO. Для выборочного ассортимента при накоплении максимального количества наклеек, 1шт. акционного товара пробивается в чеке за 1 рубль.

Перечень акционных товаров, участвующих в акции:

Наименование Акционного товара	Цена приобретения без Наклеек (без участия в Акции), руб. с НДС	Необходимое количество Наклеек для приобретения со скидкой	Цена приобретения при использовании необходимого количества Наклеек (со скидкой), руб. с НДС
Универсальный нож 127 мм	2 700	40 наклеек	449
Универсальный нож 127 мм		90 наклеек	1
Маленький нож Сантоку 127мм	2 700	40 наклеек	449
Маленький нож Сантоку 127мм		90 наклеек	1
Кухонные ножницы	2 300	40 наклеек	399
Кухонные ножницы		80 наклеек	1
Большой нож Сантоку 165мм	4 500	50 наклеек	699
Большой нож Сантоку 165мм		100 наклеек	199
Поварской нож 192мм	4 500	50 наклеек	699
Поварской нож 192мм		100 наклеек	199
Нож для хлеба 178мм	4 500	50 наклеек	699
Нож для хлеба 178мм		100 наклеек	199
Блок для хранения ножей 165 x 90 x 220 мм	5 000	Продается без применения наклеек по специальной цене	1 999

2.8 Период накопления наклеек составляет с 22.11.2021 по 13.03.2022.

Период покупки акционных товаров с использованием наклеек с 22.11.2021 по 27.03.2022г.

2.9 Выдача наклеек не производится при покупке товаров отделов «Оптовый алкоголь», «Табак» (табак, табачные изделия, никотинсодержащая продукция, курительные принадлежности, устройства для потребления никотинсодержащей продукции и т.п. товары), подарочных карт METRO, а также при приобретении товаров по договору доставки, при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».

2.10. Приобретение акционных товаров с использованием накопленных наклеек любого формата (Наклейки/ электронные наклейки) возможно только период покупки акционных товаров, указанного в пункте 2.8 настоящих Правил.

2.11 В период проведения Акции не гарантируется наличие полного ассортимента акционного товара. Модели акционного товара могут быть заменены по решению Организатора.

2.12 Внешний вид акционных товаров может отличаться от изображения в рекламных материалах.

2.13 Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции, если акционный товар будет распродан до её окончания, опубликовав на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> соответствующее сообщение или иным способом публично уведомив о прекращении проведения Акции.

2.14 Участие в Акции «Метрополия» является добровольным. Участник Акции «Метрополия» - дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, имеющий действующий паспорт гражданина Российской Федерации и ИНН, присвоенный ФНС РФ, и совершивший необходимые для участия в Акции действия согласно настоящим Правилам. Участником может являться только клиент METRO, имеющий действующую карту клиента или гостя. Идентификация клиентов происходит путем предоставления карты клиента/карты гостя на кассе, при регистрации в личном кабинете на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, а также при внесении номера карты клиента/карты гостя, в поле «Карта клиента METRO» при оформлении заказа на сайте <https://metro-cc.ru> или в приложении METRO.

2.15 Количество акционного товара ограничено товарными запасами торгового центра. В период проведения Акции не гарантируется постоянное наличие полного ассортимента акционного товара. В случае отсутствия того или иного товара, Организатор вправе исключить товар из списка участвующих в Акции артикулов. Указанное исключение товара из списка акционных товаров производится без предварительного уведомления участников Акции. Информацию о наличии товара уточняйте в ТЦ METRO – участниках Акции согласно адресной программе.

2.16 ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе досрочно изменить условия или завершить проведение Акции по своему усмотрению в одностороннем порядке с размещением новой редакции Правил или иной соответствующей информации (например, о прекращении Акции) на сайте: <https://metropoliya.metro-cc.ru/>.

2.17 Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;

- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Акции;

- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу, иные сбои технического характера, влияющие на проведение Акции.

2.18 Организатор вправе отказать в участии в Акции без уведомления в случаях, если Участник не соблюдает настоящие правила Акции; совершил или намеревается совершить действия, расцененные Организатором как мошеннические, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия различного типа и степени для Организатора, других участников Акции.

2.19 При возврате акционного товара, накопленные бумажные или электронные наклейки не восстанавливаются.

3. Порядок, правила накопления и списания бумажных наклеек

3.1 Для принятия участия в Акции «Метрополия» Участнику необходимо в период накопления наклеек с 22 ноября 2021г. по 13 марта 2022г. совершать свои обычные покупки в торговых центрах METRO г. Москвы и Московской области (кроме г. Серпухова), включая METRO Сити (г. Котельники), адреса ТЦ, участвующих в Акции указаны в Приложении №1 к Правилам.

3.2 Бумажные Наклейки - условная единица, дающая Участнику право при накоплении определённого количества наклеек согласно условиям Акции, обменять их на акционный товар со скидкой. Наклейки используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой.

3.3 Бумажные наклейки выдаются кассиром участнику Акции при совершении покупки в ТЦ METRO, соответствующей настоящим Правилам, из расчета за каждые полные 500 рублей с НДС оплаты по кассовому чеку = 1 наклейка, которые принимаются к погашению в наклеенном виде на акционных буклетах на кассе до «закрытия» накладной.

3.4 Наклейки за каждые полные 500 (пятьсот) рублей с НДС от суммы Вашего чека необходимо получить у кассира торгового центра во время расчета с кассиром. Бумажные наклейки за покупки онлайн не выдаются, в соответствии с правилами накопления.

3.5 Соберите необходимое количество бумажных наклеек и вклейте их в акционный буклет. Буклет можно получить у кассира, на стойке с акционным товаром в торговом зале, в Центре обслуживания клиентов за кассовой зоной в ТЦ METRO, а также можно распечатать буклет, предварительно скачав его на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/>.

3.6 Наклейки нужно собирать в один акционный буклет. Наличие акционного буклета с необходимым количеством наклеек является основанием для получения права на скидку в размере, исходя из количества накопленных наклеек по акционному буклету, при покупке акционного товара, имеющегося в наличии в торговом центре в момент обращения.

3.7. Наклейки должны быть вклеены в специальный блок акционного буклета. Принимаются заполненные буклеты, если количество бумажных наклеек по ним достаточное для приобретения акционных товаров согласно условиям Акции. Принимаются только подлинные наклейки с индивидуальными номерами, вклеенные в специальный блок буклета.

3.8 Не принимаются буклеты с поврежденными, видоизмененными, отсканованными наклейками. Допускается предоставление только оригинальных наклеек, вклеенных на отсканованную или распечатанную с сайта версию буклета.

3.9 При утере Акционный буклет не подлежит восстановлению.

3.10 Приобрести товар, участвующий в Акции (Приложение №2 к Правилам Акции, можно исключительно при посещении торговых центров METRO согласно адресной программе Акции (приложение №1 Правил).

3.11 При обслуживании на кассах самообслуживания, получить бумажные наклейки возможно у дежурной зоны самообслуживания или в Центре обслуживания клиентов за кассовой зоной.

3.12 Приобрести акционный товар в обмен на накопленные бумажные наклейки можно только на общих кассах с кассирами, так как на кассах самообслуживания продажа акционного товара не предусмотрена правилами Акции.

3.13 Электронные и бумажные Наклейки не являются взаимозаменяемыми и не суммируются. Учёт и накопление Наклеек и электронных наклеек ведётся раздельно.

3.14 При наличии у клиента нескольких карт клиента/гостя METRO, бумажные наклейки выдаются однократно для первой заявленной, по всем остальным картам, выдача бумажных наклеек не производится.

4. Порядок, правила накопления и списания электронных наклеек

4.1 Для накопления электронных наклеек необходимо зарегистрироваться на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> в период проведения Акции с 22 ноября 2021г. по 13 марта 2022г.

4.2 Принимая участие в Акции участник дает свое согласие Организатору на обработку персональных данных (в том числе биометрических) в соответствии с правилами Акции. Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных исключительно для целей проведения Акции, в рекламных целях в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Срок действия согласия на обработку ПД и срок обработки ПД: с даты регистрации для участия в Акции на весь срок действия карты клиента, а также в течение 3 лет после даты окончания срока действия карты клиента. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ. С момента отзыва согласия на обработку персональных данных участие клиента в Акции прекращается.

4.3 Электронные наклейки - условная единица, зачисляемая на карту клиента METRO – Участника Акции и списываемая с карты клиента Участника в соответствии с Правилами, а также дающая Участнику право на получение при накоплении определённого количества электронных наклеек, согласно условиям Акции, скидки для покупки акционного товара. Электронные наклейки используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средствами платежа каким-либо видом валюты или ценной бумагой.

4.4 Электронные наклейки начисляются на карту клиента за покупки онлайн или в ТЦ METRO, в расчете 500 (пятьсот) рублей с НДС = 1 электронная наклейка. Пополнение электронного счета наклейками производится в течение 24 часов после оплаты покупки в автоматическом режиме.

4.5 Накопление электронных наклеек за покупки осуществляется только после регистрации на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/> и при условии подписки на новости/акции компании ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» в период с 22 ноября 2021г. по 13 марта 2022г. Прохождение регистрации является обязательным условием участия в электронном накоплении.

4.6 Разовое приветственное вознаграждение за присоединение к электронному накоплению составляет – 5 электронных наклеек.

4.7 Разовое вознаграждение в честь дня рождения составляет – 2 электронные наклейки.

4.8 Начисления электронных наклеек за покупки, совершенные до момента регистрации в Акции, не производится.

4.9 Для обмена электронных накоплений на акционный товар со скидкой, необходимо в личном кабинете на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, в разделе «Мой профиль», выбрать акционный товар по той стоимости, которая соответствует балансу электронных наклеек.

4.10 Доступный к обмену акционный товар подсвечивается желтым индикатором. Необходимо нажать на кнопку «Обменять», чтобы купон на товар отобразился во вкладке «Мои призы».

4.11 Условием предоставления скидки на акционный товар является посещение ТЦ МЕТРО - участника Акции, и предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» чека/товарной накладной покупки.

4.12 Купон на акционный товар действует до момента его погашения на кассе в ТЦ МЕТРО, но не дольше периода проведения Акции.

4.13 На одного Держателя карты можно «Обменять» не более пяти артикулов одинакового акционного товара за весь период Акции.

4.14 Доступность акционного товара в Личном кабинете не гарантирует фактическое наличие этого товара в ТЦ МЕТРО.

4.15 Дата окончания акции – 27.03.2022г. после окончания акции списание и обмен наклеек на акционный товар не производится. 28.03.2022г. в 00:00 часов по московскому времени баланс накопленных электронных наклеек всех участников Акции обнуляется, все ранее накопленные и неиспользованные наклейки сгорают и восстановлению не подлежат.

4.16 При возврате товара, за который на карту были начислены электронные наклейки, будет произведено списание баланса электронных наклеек в соответствии со стоимостью товара в расчете 500 рублей с НДС = 1 электронная наклейка.

4.17 Начисление электронных наклеек возможно за покупки в ТЦ ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» или онлайн на сайте www.metro-cc.ru или в мобильном приложении МЕТРО. Состав покупки в ТЦ МЕТРО должен соответствовать п.2.8 настоящих Правил.

4.18 При отмене заказа клиентом на сайте www.metro-cc.ru или в приложении МЕТРО или при обращении в службу поддержки клиентов с соответствующим запросом, электронные наклейки списываются с общего баланса.

4.19 Покупка акционных товаров возможна только при посещении ТЦ ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», их доставка не осуществляется.

4.20 При покупке товаров собственных торговых марок МЕТРО (далее СТМ)* электронные наклейки начисляются в двойном размере. Максимальное количество экстра-начислений за товары СТМ. *Собственная торговая марка (частная марка, private

label) — товары и услуги, производимые сторонним производителем под заказ владельца марки и их продажа под брендом владельца марки: METRO Chef, METRO Professional, METRO Premium, Rioba, Fine life, Aro, Sigma, Tarrington house, H-line.

4.21 В период накопления электронных наклеек могут проходить акции с экстроначислением, при приобретении товаров, отмеченных специальным стикером на полке в торговом зале или онлайн витринах, на сумму от 500 (пятьсот) рублей с НДС. О возможностях их получения Организатор информирует участников в смс, email рассылках (при наличии согласия на получение рассылок), на сайте Акции <https://metropoliya.metro-cc.ru/>, а также специальным стикером на товаре в торговых центрах и онлайн витринах. Максимальное количество наклеек, получаемое в один день одним клиентом - 40 электронных (=20 000 рублей с НДС). При этом, электронные наклейки за покупку товаров партнеров и товаров, перечисленных в п 4.20, суммируются с основными и в этом случае, общее ограничение в день составит – 80 наклеек.

4.22 Накопленные наклейки не могут быть переданы третьему лицу или суммироваться с разных карт.

4.23 В случае утери или блокировки карты клиента, баланс электронных наклеек не переносится на новую, оформленную под другим номером карту клиента.

4.24 Продажу товаров при заказе на сайте metro-cc.ru и в приложении METRO осуществляют продавцы: ООО «METRO Кэш энд Керри», юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское ш., 71г, ОГРН: 1027700272148; ООО «Инстамарт Сервис», юридический адрес: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9а, этаж/помещ./ком. 2/II/102, ОГРН: 1187746494980 от 22.05.2018. Покупка акционных товаров возможна только при посещении ТЦ ООО «METRO КЭШ ЭНД КЕРРИ», их доставка не осуществляется.

4.25 Получить информацию об Акции, балансе накопленных электронных наклеек можно на сайте <https://metropoliya.metro-cc.ru/> в Личном кабинете или по телефону горячей линии METRO 8 800-700-10-77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени..

5. Иные положения

5.1. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

5.2. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая, но не ограничиваясь, понесённые убытки.

5.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, такой Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

Приложение №1

Список ТЦ, участвующих в акции

№ ТЦ	Город	Адрес
1010	Москва	125445, г. Москва, Ленинградское ш., д.71Г
1011	Москва	129226, г. Москва, пр-кт Мира, д.211, корп.1
1012	Москва	117545, г. Москва, ул. Дорожная, д.1, корп.1
1013	Москва	121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д.59
1014	Москва	127204, г. Москва, Дмитровское ш., д.165Б
1017	Москва	123458, г. Москва, ул. Маршала Прошлякова 14
1018	Москва	105523, г. Москва, МКАД, 104 км, дом.6
1019	Москва	109548, г. Москва, ул. Шоссейная, 2Б
1048	Московская область (Томилино)	140073, Московская область, г. Люберцы, Томилино рп., Новорязанского шоссе 23-й км., стр. 17
1049	Москва	108811, г. Москва, п. Московский, кв-л 34, д. 3, стр. 1
1061	Московская область (Черная грязь)	141580, МО, Солнечногорский район, д. Черная грязь, ул.Торгово-Промышленная, стр.5 (с.п. Луневское)
1067	Железнодорожный	143987, Московская обл., г.Балашиха мкр. Железнодорожный, ул. Советская, д.60
1073	Подольск	городской округ Подольск, г. Подольск, 42-й км автомагистрали М-2 «Крым», 1, стр. 1.
1077	Москва	143020, Московская область, городской округ Одинцовский, деревня Ликино, 35 км Минское шоссе, тер. 2
1307	Ногинск	142434, Московская Область, Богородский городской округ, деревня Новые Псарьки ул Парковая дом 4
1308	Москва	127018, Москва, ул.Складочная 1/1, этаж 4, пом.1, комн.10
1318	Лобня	141733, Московская обл., городской округ Лобня, Лобня г., промзона Горки Киевские ул., 15,1,Б,1,1-98,137-157
1322	Московская область (Апаринки)	142715, Московская область, Ленинский г.о., пос.совхоза им.Ленина, влд. 8



Fissler

Fissler – один из ведущих брендов в Германии и во всем мире – производит премиальную кухонную посуду на протяжении более 170 лет и продает свою продукцию более чем в 70 странах мира! Основа успеха Fissler – это ориентированность на потребителя, инновационный подход, функциональность и контроль качества.

Вся продукция бренда разработана таким образом, чтобы вы получили удовольствие от приготовления и наслаждались прекрасными результатами.

**ПОЛУЧАЙ
ЭЛЕКТРОННЫЕ
НАКЛЕЙКИ**



**СОВЕРШАЙ
ПОКУПКИ**

ИЛИ



**ПОЛУЧАЙ
НАКЛЕЙКИ**

**СОБИРАЙ
НАКЛЕЙКИ
В БУКЛЕТ**



**ОБМЕНЯЙ
НА СКИДКУ**

ЭЛЕКТРОННЫЕ НАКЛЕЙКИ
КОПЯТСЯ **БЫСТРЕЕ**

ЗАРЕГИСТРИРУЙСЯ

на сайте www.metropolia.metro-cc.ru и получи:

- 5 наклеек за регистрацию
- 2 наклейки в честь вашего дня рождения
- двойные наклейки за товары партнеров
- двойные наклейки за товары собственных брендов METRO

<p>Универсальный нож 227 мм Полная розничная цена 2 700 р БЕСПЛАТНО* - 90 НАКЛЕЕК 449 р - 40 НАКЛЕЕК</p>	<p>Маленький сантоку 172 мм Полная розничная цена 2 700 р БЕСПЛАТНО* - 90 НАКЛЕЕК 449 р - 40 НАКЛЕЕК</p>
<p>Большой сантоку 185 мм Полная розничная цена 4 500 р 199 р - 100 НАКЛЕЕК 699 р - 50 НАКЛЕЕК</p>	<p>Нож для хлеба 178 мм Полная розничная цена 4 500 р 199 р - 100 НАКЛЕЕК 699 р - 50 НАКЛЕЕК</p>
<p>Поварской нож 192 мм Полная розничная цена 4 500 р 199 р - 100 НАКЛЕЕК 699 р - 50 НАКЛЕЕК</p>	<p>Кухонные ножницы Полная розничная цена 2 900 р БЕСПЛАТНО* - 80 НАКЛЕЕК 399 р - 40 НАКЛЕЕК</p>
<p>Универсальный блок для хранения ножей 355 x 190 x 220 мм Полная розничная цена 5 000 р СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА 1 999 р*</p>	

* Для выбранного ассортимента при накоплении максимального количества наклеек. 1 шт. указанного товара пробивается в чеке за 1 руб. Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Предметы без применения наклеек по специальной цене.